

Marketing Opérationnel et Digital

01 Objectifs

02 Débouchés

03 Contenu pédagogique

04 Admission



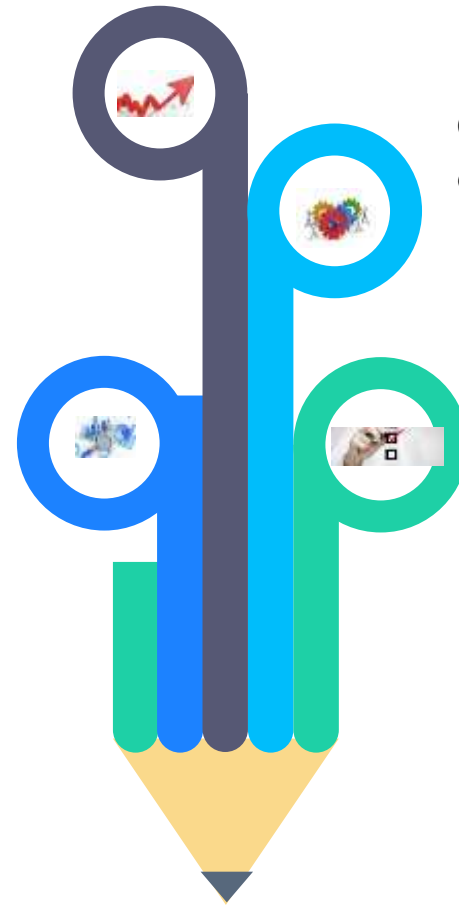
Objectifs

Comprendre les enjeux du marketing stratégique

Concevoir des stratégies digitales

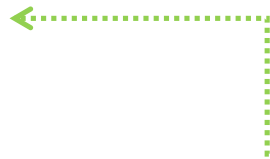
Comprendre les enjeux du marketing opérationnel d'une marque ou d'un groupe

Développer des compétences managériales autour de projets numériques



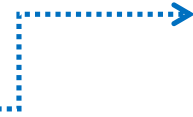
Débouchés

Responsable marketing
/ emarketing



01

Data scientist
data miner



02

Responsable des
stratégies digitales



03

Marketing business
analyst



04

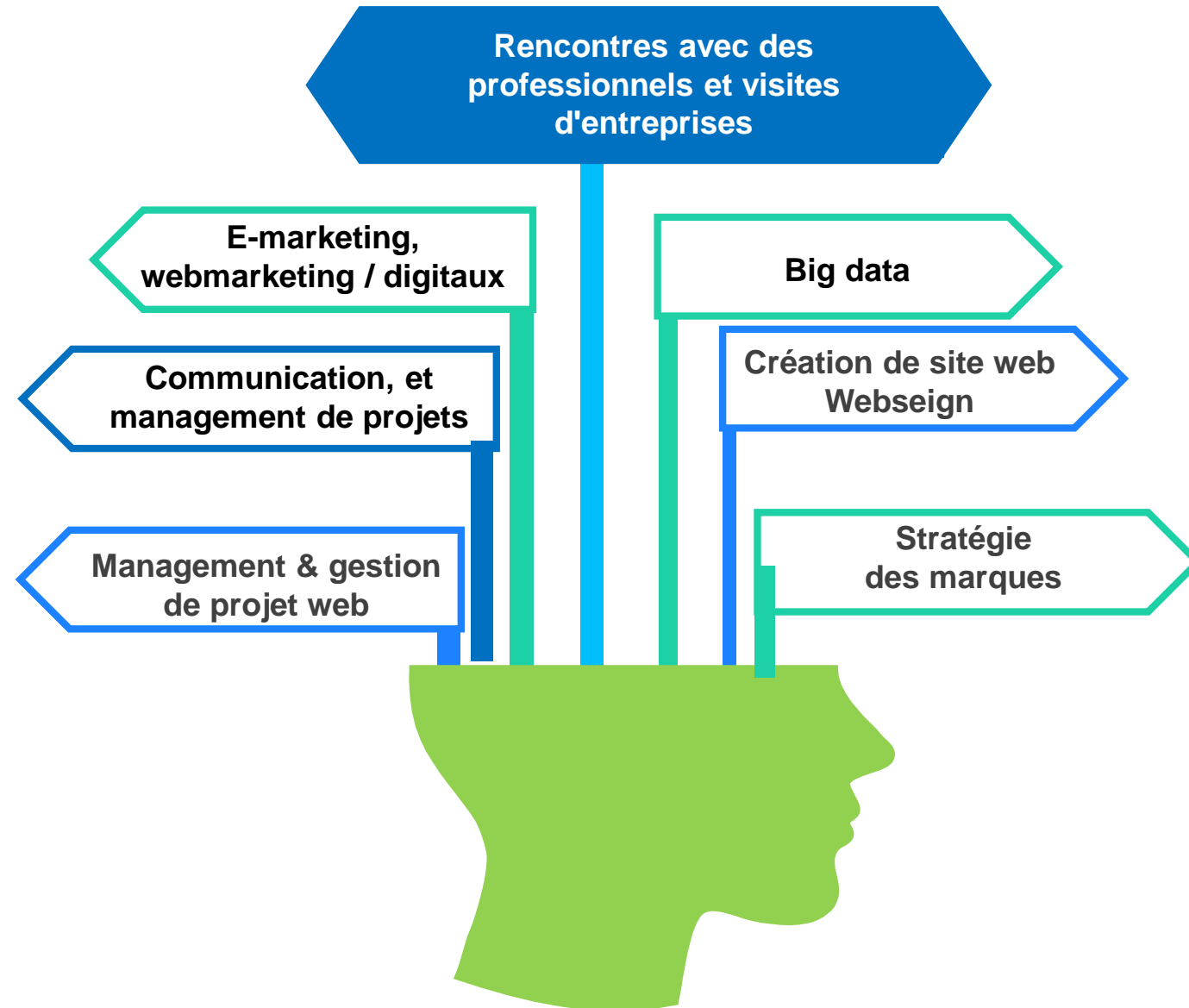
Community manager



05



Contenu pédagogique



Admission et Coursus

